

9. Hur räknas värdena ut?

Alla frågor i enkäterna är formulerade som påståenden, till exempel "På min mötesplats känner jag mig trygg".

Alla frågor har sex svarsalternativ enligt följande:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> Stämmer alltid | <input type="radio"/> Stämmer sällan |
| <input type="radio"/> Stämmer oftast | <input type="radio"/> Stämmer aldrig |
| <input type="radio"/> Stämmer ibland | <input type="radio"/> Vet ej |

"Stämmer alltid" genererar en 5:a

"Stämmer oftast" genererar en 4:a

och så vidare till

"Stämmer aldrig" som genererar en 1:a

Enkätsnittet per fråga räknas ut genom att antalet svarande per alternativ multipliceras med den siffra de genererar. Värdena för de olika svarsalternativen läggs sedan samman och divideras med det totala antalet svarande.

Exempel: 20 ungdomar svarar på en fråga, varav 10 svarar "Stämmer alltid" och 10 svarar "Stämmer oftast". Ekvationen blir då: $((10 \times 4) + (10 \times 5)) / 20 = 4,5$

De sammanfattande nyckeltalen per område, exempelvis "Trygghet och bemötande" räknas ut genom att värdena för de olika frågorna läggs samman och sedan divideras med antalet frågor.

Exempel: Fem frågor i ett område har fått värdena 4,5, 4,3, 4,4, 4,5 och 4,3. Ekvationen blir då: $(4,5 + 4,3 + 4,4 + 4,5 + 4,3) / 5 = 4,4$

Indexen räknas genom att de sammanfattande nyckeltalen omräknas till procent av det maximala värdet som är 5,0.

Exempel: $4,4 / 5,0 = 0,88 = 88 \%$

Värdet för "Andel producenter" beräknas genom att antalet producerande ungdomar per vecka divideras med antalet besökare per vecka (båda siffrorna enligt nyckeltalsblanketten).

Värdet för "Andel ungdomsproducerad verksamhet" beräknas genom att antalet timmar ungdomsproducerad verksamhet divideras med det totala antalet verksamhetstimmar (båda siffrorna enligt nyckeltalsblanketten).

Värdet för "Nettokostnad per besök" räknas ut genom att verksamhetens totala kostnad divideras med det totala antalet besök.

Den totala kostnaden för en mötesplats beräknas utifrån de siffror som angivits i nyckeltalsblanketten enligt formeln:

$((\text{Månadslön} \times 1,38) / 165) \times (43 \times \text{antalet personaltimmar/vecka}) + \text{Verksamhetskostnader}$
Där 1,38 är sociala avgifter, 165 är genomsnittet arbetstimmar per månad och 43 är antalet veckor som inte är sommarlov.

Den totala kostnaden för en förvaltning utgörs av summan för kostnaderna för mötesplatserna plus kostnader för sommarverksamheten och gemensamma kostnader uträknade på samma sätt.

Värdet för "Personalkostnad per verksamhetstimma" beräknas enligt formeln:

$$\left(\frac{(\text{Månadslön} \times 1,38) / 165}{43} \right) \times (43 \times \text{antalet personaltimmar/vecka}) / (\text{antalet öppettimmar} + \text{antalet övriga verksamhetstimmar})$$

Värdet för "Andelen verksamhetstimmar per personaltimmar" beräknas enligt formeln:

$$\frac{(43 \times \text{antalet öppettimmar/vecka}) + (43 \times \text{antalet övriga verksamhetstimmar/vecka})}{43 \times \text{antalet personaltimmar/vecka}}$$

Exempel: En mötesplats har i nyckeltalsblanketten angett 20 öppettimmar/vecka, 10 övriga verksamhetstimmar/vecka och 120 personaltimmar/vecka. Ekvationen blir då:

$$\frac{(43 \times 20) + (43 \times 10)}{43 \times 120} = \frac{860 + 430}{5160} = 0,25$$

Det är viktigt att komma ihåg att värde för "andelen verksamhetstimmar per personaltimmar" inte är generellt jämförbart mellan olika mötesplatser. På en mötesplats behöver man kanske vara fyra personal för att kunna öppna och driva en kvalitativ verksamhet. Detta leder till att man satsar 4 personaltimmar för att få ut en verksamhetstimme och värdet blir då 0,25. På en annan mötesplats räcker det med två personal och motsvarande värde blir då 0,5. Eftersom även planeringstid ingår i det totala antalet timmar anställd tid blir naturligtvis siffran lägre ju mer planeringstid man avsätter (så länge inte denna sker tillsammans med ungdomar). Detta värde är dock ett bra mått på hur den egna effektiviteten utvecklas över tid och ju mer aktiviteter som drivs av ungdomar desto bättre blir naturligtvis detta värde.

För ytterligare definitioner av öppettimmar, övriga verksamhetstimmar, etc. se de olika nyckeltalsblanketterna.