

3. Good enough målen

KEKS styrgrupp beslutade vid sitt möte den 16-17 maj 2013 om nedanstående gemensamma good enough-mål för sina verksamheter/mötesplatser.

Good enough-målen lyfter fram verksamhetens centrala värden och anger vilka nivåer vi menar att det är rimligt att verksamheterna når beträffande dessa.

I en verksamhet vars grundläggande idé är att "stimulera och stödja aktiviteter som bygger på och förutsätter ungdomars eget engagemang och ansvarstagande" är det naturligt att dessa resultat i hög utsträckning handlar om hur vi lyckats med att göra ungdomar delaktiga i verksamheten. De kunskaper vi, sedan 2005, kunnat dra från våra årliga mätningar visar också att de som lyckas med delaktighetsarbetet är de som når de sammantaget bästa resultaten. Delaktighet skapar trygghet och gemenskap och är dessutom ekonomiskt effektivt.

Det är viktigt att påpeka att detta är, i vissa fall tuffa, *mål* och inte en beskrivning av vår nuvarande verksamhet. De är satta utifrån vad styrgruppen anser vara de kvalitetskrav som såväl samhället i stort som våra ungdomar bör ställa på en god ungdomsverksamhet. De som når samtliga dessa mål har å andra sidan all anledning att vara stolta över sin verksamhet.

Syftet med good enough-mål är att:

- Skapa en tydligare och mer precis målbild.
- Underlätta arbetet med att sätta delmål.
- Underlätta styrning.
- Skapa ett tydligare underlag för prioriteringar.

Mål: (Se förklaringar och motiveringar till de olika målen nedan.)

1. Max avvikelse från jämn könsfördelning	10 %
2. Index, Trygghet och bemötande	90 %
3. Index, Inflytande och ansvarstagande	50 %
4. Andel ungdomar som producerar aktiviteter	30 %
5. Andel verksamhetstid producerad av ungdomar	60 %
6. Index, delaktighet	75 %
7. Index, Lärande	85 %
8. Genomsnitt enkätsvar	4,3
9. Samlat relativt nyckeltal	1,0

1. Detta innebär att det underrepresenterade könet måste utgöra minst 40 %. Resultatet hämtas från statistik över både öppen verksamhet och gruppverksamhet förd i Loggboken.
2. Indexet utgörs av en sammanvägning av elva frågor i mötesplatsenkäten. 90 % innebär att en genomsnittlig svarande angett 4,5 på en 5-gradig skala.
3. Indexet utgörs av en sammanvägning av fem frågor i KEKS mötesplatsenkät. Två av frågorna rör upplevt stöd (skala 1-5, där bara de som svarat 4 eller 5 är medräknade) och tre rör faktisk medverkan (Ja-/Nej-fråga).
4. Indexet beskriver hur stor andel av de ungdomar som regelbundet besöker verksamheten som har varit aktiva i att producera verksamhet för sig själva och/eller andra. Siffrorna hämtar verksamheterna ur Loggboken och för in i nyckeltalsblanketten. Siffran 30 % baseras på erfarenhet av hur stor andel av besökarna som bör vara producenter

om detta skall prägla verksamheten – om alla vore producenter skulle de ungdomar som till exempel ordnar arrangemang inte bli så glad eftersom detta skulle innebära att ingen kom och "konsumerade" deras arrangemang.

5. Indexet beskriver hur stor del av den samlade verksamhetstiden som är producerad av ungdomar. Statistiken hämtas från Loggboken.
Om verksamheten skall "bygga på och förutsätta ungdomars aktive engagemang och ansvarstagande" bör naturligtvis en större del av den vara ungdomsproducerad. Detta är, med tanke på viljan att även erbjuda spontan dropp-in verksamhet, det mål som är svårast att nå för de allra flesta verksamheterna.
6. Indexet utgörs av en sammanvägning av femton frågor i KEKS gruppenkät. Sex av dessa rör på vilket sätt man varit delaktig, övriga rör hur man upplevt sin delaktighet.
7. Indexet utgörs av en sammanvägning av två frågor i KEKS gruppenkät. Dels om man upplevt att man lärt sig något genom att delta, dels om personalen pratat med en om detta lärande.
8. Siffran avser genomsnittssvar på KEKS mötesplatsenkät. De flesta frågorna är formulerade som påståenden där den som anger "instämmer inte alls" genererar en 1:a och den som anger "instämmer helt" genererar en 5:a.
9. Det samlade relativa nyckeltalet utgör en jämförelse mellan den enskilda verksamhetens samlade resultat och genomsnittet i KEKS. 1,0 visar att verksamheten ligger precis på genomsnittet, ett högre värde indikerar att man nått ett bättre resultat än genomsnittsverksamheten.

Värdet baserar sig på de resultat man uppnått avseende de åtta good enough-målen samt det samlade resultatet för variabeln "resursutnyttjande och effektivitet" som består av kostnad/besök och kostnad/verksamhetstimme.

Detta innebär att verksamhetens kvalitativa resultat sätts i direkt relation till dess kostnader. Verksamheterna får även relativa nyckeltal för de enskilda good enough-målen.

¹⁰ Dessutom finns tre mål som inte rör själva verksamheten utan är satta för att säkerställa att de resultat vi presenterar är relevanta, trovärdiga och statistiskt tillförlitliga. Dessa är:

- Antal svarande på mötesplatsenkäten: minst 30
- Svarefrekvens: minst 70 %
- Genomsnitt besök per vecka: minst 2,0

Minst 2,0 besök/vecka i genomsnitt innebär att en genomsnittlig svarande i sin bedömning av mötesplatsen faktiskt vet vad vederbörande talar om och inte bara är en tillfällig besökare.

Ett av syftena med good enough-mål är att underlätta fastställandet av framtida delmål. Den grundläggande tanken är att dessa skall sättas i relation till good enough-målen och inte, som ofta tidigare, i relation till enskilda resultat i mätningen.

Tanken är också att det inte är förrän verksamheten är good enough inom samtliga områden som man kan välja att sätta högre mål inom något av dem. Detta gör att man tvingas fokusera på helheten och ta tag även i de delar av verksamheten som man av olika anledningar kan uppleva som svårarbetade. Det samlade relativa nyckeltalet, som väger kostnad i relation till kvalitet, ger också en tydlig indikation på hur den egna verksamheten ligger till i jämförelse med genomsnittet i KEKS.